

## Find PDF

# ERSTELLUNG EINER NUTZERTYPOLOGIE VON ADGAMES ZUR UNTERSTUTZUNG DES KOMMUNIKATIONSMIX



GRIN Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 180 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1, 0, FHW Fachhochschul-Studiengänge Betriebs- und Forschungseinrichtungen der Wiener Wirtschaft GmbH (FHW GmbH, 92 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Ausgezeichnet als Jahrgangsbeste Arbeit des Studiengangs Marketing and Sales 2006, Abstract: Das Internet bietet zahlreiche Möglichkeiten für Unternehmen, interaktive, unterhaltende Werbebotschaften zu platzieren. Eine Form von Online-Werbung stellen Online-Werbespiele, ...

## Download PDF Erstellung Einer Nutzertypologie Von Adgames Zur Unterstützung Des Kommunikationsmix

- Authored by Christina Oehler
- Released at -



Filesize: 6.03 MB

## Reviews

---

*Just no phrases to spell out. it was written very properly and valuable. I am very easily can get a delight of reading a written book.*

-- Eric Macejkovic

*The best ebook i actually study. I have got study and i am certain that i am going to go to study yet again again in the foreseeable future. I found out this ebook from my i and dad suggested this book to find out.*

-- Allison Heaney

*Basically no phrases to explain. It really is filled with knowledge and wisdom You are going to like how the author create this book.*

-- Gerald Conn

---